



Presidente di Comitato Marketing di club Descrizione del ruolo

Le responsabilità inerenti a questo incarico sono:

- a) Sviluppare e implementare un piano annuale di marketing in collaborazione con il presidente del club cui appartiene. Il piano dovrà considerare il pubblico interno ed esterno, compresi i soci del club, i social media, i mezzi di informazione, i sostenitori/gli sponsor e i potenziali nuovi soci.
- (b) Collaborare direttamente con il Global Action Team per rimanere collegato a tutti i programmi di membership, di leadership e ai programmi di servizio, ai progetti e agli eventi.
- (c) Comprendere le linee guida globali del marchio e supportare l'uso corretto dei materiali del marchio negli eventi e nei progetti di servizio del club.
- (d) Promuovere il lavoro del club sui social media. Sviluppare un calendario dei post sui social media per seguire i service del club, il coinvolgimento della comunità e le attività per i soci.
- (e) Lavorare a stretto contatto con il presidente di comitato soci per individuare e contattare nuovi soci potenziali.
- (f) Sviluppare spunti di discussione per il marketing del club e le pubbliche relazioni per i soci del club. Usare le tattiche di marketing del passaparola per promuovere il club e reclutare nuovi soci.
- (g) Lavorando con i leader del club, inviare la richiesta per il Premio Marketing Lions International affinché venga presa in considerazione.
- (h) Motivare i soci a essere ambasciatori del marchio. Incoraggiare i soci a scattare foto, condividere sui social media, indossare abbigliamento a marchio Lions e condividere i messaggi Lions nelle opportunità di coinvolgimento della comunità.
- (i) Pubblicizzare le attività del club, includendo i progetti di service, le raccolte fondi, le donazioni, i concorsi sponsorizzati da Lions Clubs International e altri risultati da riportare sui giornali sia internamente che esternamente tramite i notiziari, i social media e altri metodi efficaci.
- (j) Assistere il presidente di club nel comunicare le informazioni provenienti dal distretto, dal multidistretto e dalla sede centrale internazionale ai soci del club.
- (k) Quando appropriato, partecipare alla riunione del comitato consultivo del governatore distrettuale della zona in cui si trova il club.
- (l) Partecipare alle riunioni svolte dal presidente distrettuale addetto al marketing.

**Descrizione tratta dall'Articolo III, Sezione 9 del Regolamento Tipo per Club dell'Associazione Internazionale dei Lions Clubs.*